ALGEMENE VERKOOP- EN LEVERINGSVOORWAARDEN

Promoticom Print & Art B.V.
Versie oktober 2026

Artikel 1 - Algemeen en toepasselijkheid

1. Deze algemene verkoop- en leveringsvoorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, overeenkomsten, bestellingen en leveringen van Promoticom Print & Art B.V., hierna te noemen: "Promoticom".

2. Deze voorwaarden zijn uitsluitend bedoeld voor overeenkomsten met zakelijke afnemers.

3. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk door Promoticom zijn bevestigd.

4. Eventuele algemene voorwaarden van de opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij Promoticom schriftelijk met de toepasselijkheid daarvan heeft ingestemd.

5. Indien een bepaling van deze voorwaarden nietig of niet-afdwingbaar blijkt, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.

Artikel 2 - Aanbiedingen, offertes en overeenkomsten

1. Alle aanbiedingen en offertes van Promoticom zijn vrijblijvend, tenzij schriftelijk anders is aangegeven.

2. Een overeenkomst komt tot stand nadat een opdracht door Promoticom schriftelijk of elektronisch is bevestigd, dan wel nadat Promoticom met de uitvoering daarvan is begonnen.

3. Afbeeldingen, modellen, monsters, kleuren, formaten, gewichten en overige productinformatie zijn indicatief. Geringe en in de branche gebruikelijke afwijkingen geven de opdrachtgever geen recht op afkeuring, ontbinding of schadevergoeding.

4. Kennelijke fouten, vergissingen of verschrijvingen in aanbiedingen, offertes, webshopinformatie of opdrachtbevestigingen binden Promoticom niet.

Artikel 3 - Prijzen

1. Alle prijzen zijn exclusief btw en eventuele verzend-, transport-, verpakkings- en overige bijkomende kosten, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

2. Promoticom is gerechtigd aantoonbare prijsverhogingen van grondstoffen, transport, energie, invoerrechten, belastingen of leveranciers die na het sluiten van de overeenkomst ontstaan en buiten haar invloed liggen, door te berekenen voor zover de wet dit toestaat.

3. Eventuele aanvullende werkzaamheden of wijzigingen op verzoek van de opdrachtgever kunnen afzonderlijk in rekening worden gebracht.

Artikel 4 - Ontwerpen, drukproeven en goedkeuring

1. Indien Promoticom een digitale of fysieke drukproef ter goedkeuring verstrekt, begint de productie in beginsel pas nadat de opdrachtgever deze heeft goedgekeurd.

2. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de controle van teksten, namen, adressen, telefoonnummers, data, kleuren, logo's, afbeeldingen, formaten en overige gegevens.

3. Na goedkeuring van een drukproef is Promoticom niet aansprakelijk voor fouten die de opdrachtgever bij een redelijke controle had kunnen constateren.

4. Wijzigingen na goedkeuring kunnen leiden tot aanvullende kosten en een aangepaste levertijd.

5. Kleuren op beeldschermen en digitale drukproeven kunnen afwijken van het uiteindelijke product. Gebruikelijke kleur- en materiaalafwijkingen zijn toegestaan.

Artikel 5 - Door opdrachtgever aangeleverde bestanden en rechten

1. De opdrachtgever staat ervoor in dat alle door hem aangeleverde teksten, afbeeldingen, handelsnamen, merken, logo's en overige materialen mogen worden gebruikt voor uitvoering van de opdracht.

2. De opdrachtgever vrijwaart Promoticom voor aanspraken van derden wegens inbreuk op intellectuele-eigendomsrechten als gevolg van door de opdrachtgever aangeleverde materialen.

3. Promoticom is niet aansprakelijk voor fouten of kwaliteitsverlies als gevolg van onjuiste, onvolledige of technisch onvoldoende aangeleverde bestanden.

Artikel 6 - Productie, aantallen en afwijkingen

1. Bij speciaal vervaardigde, bedrukte of gepersonaliseerde producten kunnen geringe productie-, kleur-, materiaal- en maatafwijkingen voorkomen.

2. Indien bij een product of offerte vooraf is aangegeven dat meer- of minderlevering mogelijk is, geldt de daarbij overeengekomen tolerantie.

3. Indien geen specifieke tolerantie is overeengekomen, zal Promoticom geen meer- of minderlevering factureren zonder redelijke grond en zal bij maatwerk worden uitgegaan van hetgeen binnen de betreffende productiemethode gebruikelijk en redelijk is.

Artikel 7 - Levering en levertijd

1. Opgegeven levertijden zijn indicatief, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk een fatale leverdatum is overeengekomen.

2. Een levertijd gaat pas in nadat alle voor uitvoering benodigde gegevens, bestanden en eventuele goedkeuringen zijn ontvangen en eventuele overeengekomen vooruitbetaling is voldaan.

3. Vertraging door te late aanlevering of goedkeuring door de opdrachtgever kan leiden tot aanpassing van de leverdatum.

4. Promoticom is niet aansprakelijk voor vertraging die wordt veroorzaakt door omstandigheden buiten haar redelijke invloedssfeer.

5. Deelleveringen zijn toegestaan indien dit redelijkerwijs noodzakelijk is.

Artikel 8 - Transport en risico

1. Levering vindt plaats op het overeengekomen afleveradres.

2. Het risico van de goederen gaat over op de opdrachtgever op het overeengekomen moment van levering.

3. De opdrachtgever dient zichtbare transportschade zo spoedig mogelijk bij ontvangst te melden en, indien van toepassing, op het vervoersdocument te laten vermelden.

Artikel 9 - Betaling

1. Facturen dienen te worden betaald binnen de op de factuur vermelde betalingstermijn.

2. Promoticom kan bij nieuwe klanten, maatwerk, grotere opdrachten of andere omstandigheden gehele of gedeeltelijke vooruitbetaling verlangen.

3. Indien betaling niet tijdig plaatsvindt, is de opdrachtgever na ingebrekestelling, voor zover vereist, de toepasselijke wettelijke handelsrente en redelijke buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd.

4. Promoticom is bij betalingsachterstand gerechtigd verdere uitvoering of levering op te schorten, voor zover dit redelijk is.

Artikel 10 - Eigendomsvoorbehoud

1. Alle door Promoticom geleverde goederen blijven eigendom van Promoticom totdat de opdrachtgever alle opeisbare bedragen uit de betreffende overeenkomst heeft voldaan.

2. Zolang het eigendom niet is overgegaan, mag de opdrachtgever de goederen niet verpanden of aan derden tot zekerheid verstrekken.

3. Het eigendomsvoorbehoud laat het moment van risico-overgang onverlet.

Artikel 11 - Reclames en klachten

1. De opdrachtgever dient de geleverde producten direct na ontvangst redelijkerwijs te controleren.

2. Zichtbare gebreken of afwijkingen dienen zo spoedig mogelijk schriftelijk aan Promoticom te worden gemeld, bij voorkeur binnen acht werkdagen na ontvangst.

3. Niet direct zichtbare gebreken dienen zo spoedig mogelijk na ontdekking schriftelijk te worden gemeld.

4. Een klacht ontslaat de opdrachtgever niet automatisch van zijn betalingsverplichtingen.

5. Indien een klacht gegrond is, zal Promoticom naar redelijkheid kiezen voor herstel, vervanging, herlevering of een passende financiële oplossing.

Artikel 12 - Maatwerk en annulering

1. Producten die speciaal voor de opdrachtgever zijn vervaardigd, bedrukt, gegraveerd of anderszins gepersonaliseerd, kunnen na aanvang van de productie niet zonder toestemming van Promoticom worden geannuleerd.

2. Indien Promoticom instemt met annulering, mogen reeds gemaakte kosten, ingekochte materialen, voorbereidende werkzaamheden en overige aantoonbare kosten aan de opdrachtgever worden doorberekend.

3. Indien productie nog niet is gestart, zal Promoticom zich inspannen de gevolgen van annulering redelijk te beperken.

Artikel 13 - Aansprakelijkheid

1. Promoticom is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een aan Promoticom toerekenbare tekortkoming.

2. Voor zover wettelijk toegestaan is aansprakelijkheid voor indirecte schade, waaronder gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en bedrijfsstagnatie, uitgesloten.

3. De aansprakelijkheid van Promoticom is, voor zover wettelijk toegestaan, beperkt tot het factuurbedrag van het gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, dan wel tot het bedrag dat in het betreffende geval door de aansprakelijkheidsverzekering van Promoticom wordt uitgekeerd indien dat hoger is.

4. De hiervoor genoemde beperkingen gelden niet indien de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Promoticom voor zover uitsluiting daarvan wettelijk niet is toegestaan.

Artikel 14 - Overmacht

1. Promoticom is niet aansprakelijk voor tekortkomingen als gevolg van omstandigheden die redelijkerwijs buiten haar invloed liggen.

2. Hieronder kunnen onder meer vallen: storingen bij leveranciers of producenten, transportproblemen, stakingen, brand, overheidsmaatregelen, oorlogssituaties, pandemieën, energie- of grondstoffentekorten en

ernstige storingen in communicatie- of IT-systemen.

3. Indien de overmachtssituatie langdurig voortduurt en nakoming redelijkerwijs niet meer kan worden verlangd, kunnen partijen de betreffende overeenkomst geheel of gedeeltelijk beëindigen zonder aansprakelijkheid voor schade, met behoud van betaling voor reeds uitgevoerde prestaties.

Artikel 15 - Intellectuele eigendom

1. Door Promoticom gemaakte ontwerpen, concepten, werktekeningen, digitale bestanden en overige creatieve uitingen blijven eigendom van Promoticom of haar licentiegevers, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

2. Het is de opdrachtgever niet toegestaan deze zonder toestemming van Promoticom te verveelvoudigen, wijzigen of door derden te laten gebruiken, voor zover daarop intellectuele-eigendomsrechten rusten.

Artikel 16 - Webshop

1. Voor bestellingen via de webshop gelden eveneens deze algemene voorwaarden.

2. Productafbeeldingen en kleuren in de webshop dienen ter illustratie. Door beeldscherminstellingen en productieprocessen kunnen kleuren en details enigszins afwijken.

3. Een online bestelling geldt als aanbod van de opdrachtgever. De overeenkomst komt tot stand overeenkomstig artikel 2.

4. Voor bedrukte, gegraveerde en andere gepersonaliseerde producten gelden aanvullend de bepalingen over bestanden, proefgoedkeuring, productie en maatwerk uit deze voorwaarden.

Artikel 17 - Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle overeenkomsten met Promoticom is Nederlands recht van toepassing.

2. Partijen zullen zich bij een geschil eerst inspannen om in onderling overleg tot een oplossing te komen.

3. Geschillen worden voorgelegd aan de volgens de Nederlandse wet bevoegde rechter, tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen.

Artikel 18 - Slotbepalingen

1. Promoticom is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen.

2. Op een overeenkomst is de versie van toepassing die vóór of bij het tot stand komen van die overeenkomst aan de opdrachtgever ter beschikking is gesteld.

3. Deze voorwaarden kunnen elektronisch worden geraadpleegd, gedownload en opgeslagen.

Promoticom Print & Art B.V.
Deze voorwaarden zijn opgesteld voor zakelijke transacties (B2B).